

Snovalec vizualnih komunikacij in trženja/snovalka vizualnih komunikacij in trženja

Izbrane kvalifikacije

Magister finančnih storitev/magistrica finančnih storitev	✖
Magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved	✖
Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja poslovnih ved	✖
Primerjaj označene	Počisti

Ime kvalifikacije Snovalec vizualnih komunikacij in trženja/snovalka vizualnih komunikacij in trženja

Tip kvalifikacije Višja strokovna izobrazba

Vrsta kvalifikacije Izobrazba

Vrsta izobraževanja Višje strokovno izobraževanje

Trajanje izobraževanja 2 leti

Kreditne točke 120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

V višješolski študij se lahko vpiše, kdor:

- je opravil splošno ali poklicno maturo oziroma je končal temu ustrezno izobraževanje po prejšnjih predpisih ali
- ima opravljen mojstrski, delovodski ali poslovodski izpit, tri leta delovnih izkušenj in je opravil preizkus znanja iz splošnoizobraževalnih predmetov v obsegu, ki je določen za poklicno maturo v srednjem strokovnem izobraževanju.

ISCED področje

ISCED področje
Umetnost in humanistika

ISCED podpodročje

isced podpodročje modno oblikovanje, oblikovanje prostora in industrijsko oblikovanje

Raven kvalifikacije

SOK 6
EOK 5
Kratki cikel

Učni izidi

Študent/ka je zmožen/na:

(Generične kompetence)

- načrtovati, pripraviti, izvesti in kontrolirati lastno delo in delo drugih;
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje;
- izvajati samoevalvacijo dela;
- komunicirati s sodelavci, strokovnjaki in svetuje uporabnikom;
- uporabljati strokovno terminologijo, komunicirati v enem tujem jeziku;
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT);
- voditi in/ali sodelovati v strokovnem timu in pri reševanju problemov;
- voditi poslovanje in administrativne procese, vodi dokumentacijo;
- nadzorovati delo v strokovnem timu in organizira dela za področje vizualnih komunikacij in trženja;
- evidentirati, naročati in shranjevati material in zagotavljati vzdrževanje delovnih sredstev in opreme;
- načrtovati organizacijo internega izobraževanja in usposabljanja ter sodelovati pri izobraževanju in usposabljanju kadrov;
- zagotavljati kakovost delovnih procesov v dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja;
- spremljati razvoj stroke in pripravlja strokovne predloge za uvedbo novosti v dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja;
- skrbeti za racionalno rabo energije, materiala, časa;
- varovati zdravje in okolje, odgovarjati za svojo varnost in varnost drugih.

(Poklicno-specifične kompetence:)

- zagotavljati profesionalnost in kakovost medosebnega in poslovnega sporazumevanja, obvladati strategije kakovostne komunikacije – na medkulturni ravni s pozitivnim odnosom do drugačnosti, razumeti in sprejemati ljudi iz različnih kulturnih okolij;
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT) pri iskanju virov in literature, pri samostojni obdelavi podatkov, izdelavi in oblikovanju celostne grafične podobe ter predstavitev v

tujem jeziku;

- sistematično pristopati k zbiranju, urejanju in shranjevanju podatkov in informacij, jih obdelati in analizirati z enostavnimi statističnimi metodami in osnovnimi metodami finančnega poslovanja;
- spremljati in upoštevati trende na področju dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja ter oblikovanja;
- uporabljati posebnosti dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja ter koordinira aktivnosti med različnimi izvajalci;
- upravljati delovni proces, spremlja in kontrolira delo v strokovnem timu in organizacijo dela;
- sodelovati v strokovnem timu pri načrtovanju, oblikovanju, predstavitvi in trženju novih storitev, proizvodov, programov in izdelkov;
- poznati umetnostno-zgodovinske stile, smeri in gibanja in jih ustrezno vključuje v koncept svojega dela;
- uporabljati vire in učinke svetlobe in osvetljevanja, obliko, barvo in druge oblikovne elemente pri promociji podjetja in prodaje;
- načrtovati in organizirati dogodke, promocije in srečanja;
- pridobivati in uporabljati predstavitevna sredstva in materiale, ki so do okolja prijazni in ekonomični;
- načrtovati, koordinirati in izvajati projekte naročnikov in izvajalcev;
- kreativno razvijati in izvajati koncepte vizualnega oblikovanja, ki izražajo filozofijo podjetja oziroma naročnika;
- načrtovati in oblikovati prodajne, predstavitvene in razstavne prostore;
- obvladati principe reševanja nezadovoljstva uporabnikov in reklamacij;
- izvajati metode ozaveščanja in spreminjanja vedenjskih vzorcev uporabnikov;
- svetovati uporabniku pri oblikovanju celostne grafične podobe (za različne priložnosti);
- usposablja uporabnika za pravilno uporabo vedenjskih vzorcev pri poslovni in zasebni komunikaciji in javnem nastopanju.

Ocenjevanje in zaključevanje

Znanje študentov se ocenjuje z vajami, s seminarskimi nalogami, lahko pa tudi z izdelki, s projektnimi deli, z nastopi, s storitvami in drugače ter z izpiti. Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

V 2. letnik lahko napreduje študent, če je uspešno opravil obveznosti modulov, predmetov in praktičnega izobraževanja (vključno z vajami, s seminarskimi nalogami, projekti, izpiti ...) 1. letnika v obsegu najmanj 45 KT; pri tem mora v celoti opraviti obveznosti iz vaj in praktičnega izobraževanja.

Prehodnost

Študijski programi 1. stopnje (SOK: raven 7)

Pogoji za pridobitev javne listine

Diploma se izda študentu, ko opravi vse spodaj navedene obveznosti.

1. Vsi obvezni moduli in predmeti v obsegu 80 KT:

- Komunikacije (20 KT),
- Ekonomika in poslovanje (20 KT),
- Vizualne umetnosti (20 KT),
- Projekti v prodajnem prostoru (20 KT) in

2. Eden izmed izbirnih modulov v obsegu 25 kreditnih točk:

- Dekoriranje (25 KT) ali
- Tržno komuniciranje (25 KT).

3. Eden od naslednjih izbirnih predmetov v obsegu 5 kreditnih točk:

- Vedenje potrošnikov in odnosi s kupci (5 KT),
- Interier (5 KT),
- Eksterier (5 KT),
- Komercialna fotografija (5 KT) ali
- Kreativno mišljenje v trženju (5 KT).

4. Prosto izbirni predmet (5 KT)

5. Diplomsko delo (5 KT)

Izvajalci kvalifikacije

Višje strokovne šole

URL

<https://paka3.mss.edus.si/registriweb/ProgramPodatki.aspx?ProgramId=8439>
