


---

# Magister turizma/magistrica turizma

---

## Izbrane kvalifikacije

Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs) 

**Ime kvalifikacije** Magister turizma/magistrica turizma

**Tip kvalifikacije** Diploma druge stopnje

**Vrsta kvalifikacije** Izobrazba

**Vrsta izobraževanja** Magistrsko izobraževanje

**Trajanje izobraževanja** 2 leti

**Kreditne točke** 120 kreditnih točk

## Vstopni pogoji

- Zaključen študijski program 1. stopnje z ustreznih strokovnih področij (turizem, hotelirstvo, gostinstvo, gastronomija, ekonomija) ali
- zaključen študijski program 1. stopnje z drugih strokovnih področij z opravljenimi študijskimi obveznostmi v obsegu 10–60 ECTS, ki so bistvene za nadaljevanje študija: Osnove turizma, Destinacijski management, Potovalna dejavnost, Teorije v turizmu ali
- zaključen visokošolski strokovni študijski program (sprejet pred 11. 6. 2004) z ustreznih strokovnih področij (turizem, hotelirstvo, gostinstvo, gastronomija, ekonomija) ali
- visokošolski strokovni študijski program (sprejet pred 11.6. 2004) z opravljenimi študijskimi obveznostmi v obsegu 10–60 ECTS, ki so bistvene za nadaljevanje študija: Osnove turizma, Destinacijski management, Potovalna dejavnost, Teorije v turizmu.

## ISCED področje

ISCED področje  
Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

## ISCED podpodročje

isced podpodročje potovanja, turizem, prosti čas

## Raven kvalifikacije

SOK 8  
EOK 7  
Druga stopnja

## Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:

(splošne kompetence)

- strokovno analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic v delovanju turističnih organizacij,
- presojo za sprejemanje odločitev v turističnih sistemih in procesih,
- samostojno uporabo pridobljenega teoretičnega znanja za reševanje problemov v praksi pri upravljanju turističnih sistemov in organizacij oziroma družb,
- obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov v turističnih sistemih, procesih in funkcijah,
- poudarjeni in stalni razvoj kritične in samokritične presoje pri sprejemanju odločitev v dinamiki turističnih sistemov in procesov,
- oblikovanje komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, še posebej stalne komunikacije v mednarodnem okolju na področju turizma,
- delo in ustvarjanje v mednarodnem okolju, s poudarkom na izkoriščanju vseh konvencionalnih in alternativnih virov energije in varstvu okolja,
- obvladanje najmodernejših tehnoloških metod, postopkov in procesov v procesih s področja turistične dejavnosti,
- avtonomnost in samozavest v strokovnem delu,
- kooperativnost in sposobnost delati v skupini,
- vodenje strokovne skupine,

(predmetnospecifične kompetence)

- uporabo kvantitativnih metod,
- znanje o managementu turističnih organizacij,
- razumevanje osnovnih pojmov s področja načrtovanja kompleksnih socialnih mrež in vključevanja socialnih akterjev v razvoj turizma na podjetniški, lokalni in regijski ravni,
- razumevanje osnovnih in zahtevnejših pojmov s področja logističnih procesov v turizmu,
- povezovanje turističnih potreb v turistične proizvode,
- razumevanje kategorij finančne analize,
- razumevanje modelov sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranja v managementske koncepte poslovanja,
- izdelavo sistemske analize in spremljanje uvedbe informacijskega sistema v poslovanje,
- poznavanje koncepta marketinškega komuniciranja,
- obravnavo praktičnih problemov procesne obravnave poslovanja v sodobnih organizacijskih sistemih,
- razumevanje temeljnih pojmov s področja raziskave potreb, motivov in vedenja potrošnikov pri trženju turističnih storitev,
- razumevanje modelov sodobne organiziranosti turističnih organizacij in investiranja v managementske koncepte poslovanja,
- smiselno reševanje konkretnih delovnih problemov na področju uporabe znanstveno-raziskovalnih prejemov pri ustvarjanju novega integralnega turističnega proizvoda z uporabo standardnih strokovnih metod in postopkov,
- prakseološko razumevanje politične teorije s ciljem sistematičnega razumevanja političnih in turističnih dogodkov na ravni lokalnih, nacionalnih, evropskih in globalnih turističnih politik.

## Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

## Napredovanje

Študent napreduje v 2. letnik, ko z opravljenimi obveznostmi 1. letnika skupno zbere najmanj 45 ECTS. Obvezno mora opraviti izpite: Kvantitativne metode, Sociologija turizma in Management.

## Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

## Pogoji za pridobitev javne listine

Študent uspešno zaključi študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti in zbere najmanj 120 ECTS.

## Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem v Brežicah

URL

<http://ft.um.si/>

---