

Magister turističnega managementa/magistrica turističnega managementa

Izbrane kvalifikacije

Magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved 

Ime kvalifikacije

Magister turističnega managementa/magistrica turističnega managementa

Tip kvalifikacije

Diploma druge stopnje

Vrsta kvalifikacije

Izobrazba

Vrsta izobraževanja

Magistrsko izobraževanje

Trajanje izobraževanja

2 leti

Kreditne točke

120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

- Zaključen študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij (turizem, ekonomija, poslovodenje in organizacija, turistična geografija ali druga relevantna področja družbenih ved ali humanistike) in doseženih najmanj 180 KT ali
- zaključen enakovreden študijski program z drugih nesorodnih strokovnih področij, naveden v prejšnji alineji, ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk.

ISCED področje

ISCED področje
Poslovne in upravne vede, pravo

ISCED podpodročje

isced podpodročje poslovanje in upravljanje, menedžment

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:
(splošne kompetence)

- analiziranja, sintetiziranja in reševanja kompleksnih problemov na področju turizma, razumevanja problemov globalno in lokalno,
- obvladovanja raziskovalnih metod, orodij in spretnosti,
- svoje znanje uporabiti v praksi,
- kompetentnosti in avtonomnosti v svojem delu ter zavezanosti profesionalni etiki,
- komunikacijskih sposobnosti, ki se pri delu v turizmu še posebej zahtevajo,
- skupinskega dela in sodelovanja, tudi v mednarodnem medkulturnem okolju,
- kontinuiranega učenja in odprtosti za nove razvojne priložnosti, ker se spremembe v turizmu dogajajo stalno in hitro,

(predmetnospecifične kompetence)

- razumevanja, zakaj je smiselno graditi strokovno področje turizma in njegov nastanek,
- reševanja konkretnih problemov na področju turizma z uporabo relevantnih pristopov,
- obvladovanja turističnih specifičnih znanj in povezovanja z znanjem drugih disciplin v procesu inovativnega reševanja konkretnih problemov in managerskih izzivov,
- uvajanja novosti v stroki in njihove promocije,
- poznavanja sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije in zavzemanja za njihovo uporabo.

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta

URL

<http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko/turizem>
