

Magister tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi/magistrica tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi

Izbrane kvalifikacije

Diplomant kineziologije (un)/diplomantka kineziologije (un)	
Vzdrževalec/vzdrževalka programske opreme	
Magister edukacijskih politik/magistrica edukacijskih politik	
Primerjaj označene	Počisti

Ime kvalifikacije	Magister tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi/magistrica tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Vrsta izobraževanja	Magistrsko izobraževanje
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

V magistrski študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi se lahko vpiše, kdor je končal študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, iz katerega koli strokovnega področja oz. kandidati iz vseh strokovnih področij ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini.

ISCED področje

ISCED področje
Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

ISCED podpodročje

isced podpodročje družbene vede in vedenjske znanosti,
podrobneje neopredeljeno

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je zmožen/zmožna:

Splošne kompetence:

- sposobnost sodelovanja v interdisciplinarni skupini
- osnovno poznavanje študijskega področja
- ustna in pisna komunikacija v maternem jeziku
- zmožnost analize in sinteze
- zmožnost uporabe znanja v praksi
- zmožnost oblikovanja novih zamisli (ustvarjalnost)
- zmožnost prilagajanja novim situacijam
- zmožnost učenja
- sposobnost avtonomnega delovanja in sprejemanja odločitev
- osnove računalniške spretnosti (urejevalniki besedil, baze podatkov, druga orodja)
- medosebne spretnosti
- raziskovalne spretnosti
- sposobnost menedžiranja
- sposobnost nastopanja
- vodstvene in organizacijske zmožnosti

Predmetno-specifične kompetence:

Magister pridobi predmetno specifične kompetence v okviru obveznih vsebin ter strokovno usmeritvenih predmetov in sicer je zmožen:

- razvijati teoretična, metodična in uporabna spoznanja na področju tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi;
- avtonomnega delovanja in sprejemanja odločitev na področju tržnega komuniciranja in odnosov z javnostmi;
- razumevanja kompleksnejših vprašanj s področja upravljanja in komuniciranja z deležniki;

- sposobnost samorefleksije in etičnega ravnanja v internem in eksternem organizacijskem okolju;
- samostojno analizirati vprašanja komuniciranja organizacij;
- povezovati in primerjati različne rešitve tržnega komuniciranja in upravljanja odnosov z javnostmi v različnih okoljih;
- kritično presoditi in ovrednotiti odločitve in ukrepe na področju vodenja proračunov komuniciranja s potrošniki in deležniki;
- samostojno analizirati vprašanja poslovanja organizacij specializiranih za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi;
- razumeti načela, strategije in taktike za odnose z javnostmi;
- razumeti načela, strategije in taktike tržnega komuniciranja;
- upravljati z notranjimi in zunanjimi informacijami;
- je usposobljen za učinkovitejšo uporabo orodij promocijskega izdelčnega in korporativnega spleta;
- je usposobljen za analizo in načrtovanje programov za doseganje vedenjskih in družbenih sprememb;
- je usposobljen za učinkovito upravljanje tem in krizno komuniciranje;
- uspešno upravljati s tržnimi znamkami;
- je usposobljen za vodenje dialoga in odnosov z deležniki;
- identificirati in vrednotiti različne dejavnike uspeha potrebne za uspešno implementacijo korporativnih komunikacij;
- oblikovati problemski pristop in utemeljiti nameravano raziskovalno delo, umestiti raziskovalno delo v predhodno raziskovalno okolje na osnovi študije literature in virov;
- poročati o rezultatih v obliki raziskovalnega poročila, znanstvenega prispevka in magistrske naloge;
- načrtovati raziskavo in interpretirati vsebino rezultatov raziskovalnega projekta;
- poročati o rezultatih v obliki znanstvenega prispevka;
- poročati o rezultatih v obliki strokovnega prispevka.

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Napredovanje v višji letnik je mogoče z opravljenimi vsaj 51 kreditnimi točkami tekočega letnika (brez posebne prošnje). V primeru izjemnih okoliščin (določenih v Statutu UL), pa se lahko na podlagi odobrene prošnje, vpišejo v višji letnik tudi tisti študentje, ki so opravili vsaj 42 kreditnih točk tekočega letnika.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Študent zaključi študij, ko opravi vse predpisane obveznosti v obsegu 120 kreditnih točk iz predmetnika oz. priznanih obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

URL

<https://www.fdv.uni-lj.si/studij/studij-na-fdv/>
