SLOVENSKO
OGRODJE
KVALIFIKACIJ

Magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved

Izbrane kvalifikacije

Ime kvalifikacije	Magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Vrsta izobraževanja	Magistrsko izobraževanje
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	• Zaključen študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij in doseženih najmanj 180 kreditnih točk po ECTS ali končan dosedanji študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij ali • zaključeni enakovredni študijski programi, navedeni v prejšnji alineji, z drugih strokovnih področij ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS.
ISCED področje	ISCED področje Poslovne in upravne vede, pravo

ISCED podpodročje

isced podpodročje marketing in oglaševanje

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:
(splošne kompetence)

- logičnega in abstraktnega razmišljanja, analize, sinteze in ovrednotenja,
- identifikacije, reševanja problemov in oblikovanja odločitev,
- kritičnega in celostnega razmišljanja,
- samostojnega iskanja, interpretacije in uporabe novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- kontekstualizacije in samostojnega nadgrajevanja informacij,
- strokovne in učinkovite uporabe IKT pri iskanju, izbiranju, obdelavi, predstavitvi in posredovanju podatkov in informacij,
- poglobljenega izražanja znanja strokovnega področja v pisni in ustni obliki in njegovega kritičnega ovrednotenja,
- timskega dela,

(predmetnospecifične kompetence)

- uporabe ustreznih ekonomskih načel, strateških teorij in konceptov pri managerskem odločanju,
- poznavanja naprednih strateških teorij in konceptov s področja strateškega managementa,
- kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev,
- pridobivanja znanja o razvoju novih izdelkov in storitev ter o poslovnem planiranju,
- razvijanja podjetniške ideje v funkcionalne prototipe,
- zmanjšanja vrzeli v zahtevanih virih za odpiranje vrat novim poslovnim priložnostim,
- svetovanja in pomoči podjetjem pri problemih s področja podjetništva,
- ovrednotenja poslovnih priložnosti podjetja,
- nadgradnje osnov trženjskega načrtovanja, finančnih analiz in organizacijskega dizajna,
- predlaganja alternativnih strategij za podjetja,
- poglobitve znanja o podjetniških konceptih in teoriji,
- pridobivanja znanja o najnovejših dosežkih v teoriji podjetništva.

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta (Program: Podjetništvo)

URL

http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko