

Arhivirano

Magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved

Izbrane kvalifikacije

Ime kvalifikacije

Magister poslovnih ved/magistrica poslovnih ved

Tip kvalifikacije

Diploma druge stopnje

Vrsta kvalifikacije

Izobrazba

Vrsta izobraževanja

Magistrsko izobraževanje

Trajanje izobraževanja

2 leti

Kreditne točke

120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

- Zaključen študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij in doseženih najmanj 180 kreditnih točk po ECTS ali
- zaključen dosednji študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij ali
- zaključeni enakovredni študijski programi, navedeni v prejšnji alineji, z drugih strokovnih področij ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS.

ISCED področje

ISCED področje
Poslovne in upravne vede, pravo

ISCED podpodročje

isced podpodročje poslovanje in upravljanje, menedžment

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:
(splošne kompetence)

- logičnega in abstraktnega razmišljanja, analize, sinteze, in ovrednotenja,
- identifikacije, reševanja problemov in oblikovanja odločitev,
- kritičnega in celostnega razmišljanja,
- samostojnega iskanja, interpretacije in uporabe novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- kontekstualizacije in samostojnega nadgrajevanja informacij,
- strokovne in učinkovite uporabe IKT pri iskanju, izbiranju, obdelavi, predstavitvi in posredovanju podatkov in informacij,
- poglobljenega izražanja znanja strokovnega področja v pisni in ustni obliki in njegovega kritičnega ovrednotenja,
- timskega dela,

(predmetnospecifične kompetence)

- razumevanja naprednih konceptov in teorij na področju managementa turizma,
- implementacije vrednot razvoja trajnostnega turizma in kriterijev v vseh situacijah,
- razvoja učnih in kreativnih kompetenc, kreiranja novih idej in njihove uporabe v okviru turizma,
- presoje v različnih kulturnih okvirih turizma in njihovega apliciranja na politike in strategije turizma,
- iskanja, izbiranja in analiziranja podatkov in literature s področja turizma,
- identifikacije in analize naprednega turistično usmerjenega problema ter oblikovanja alternativnih rešitev, kritične presoje in predlogov rešitev,
- upravljanja in implementiranja objektivnejših strategij in CSR vrednosti v okviru trajnostnega turizma,
- uporabe ustreznih ekonomskih načel, strateških teorij in konceptov pri managerskem odločanju,
- poznavanja naprednih strateških teorij in konceptov s področja strateškega managementa,
- kritične analize družbene odgovornosti podjetja in trajnostnih dilem podjetja ter njene uporabe pri sprejemanju strateških odločitev.

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta

URL

<http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko>
