
Magister podjetniškega managementa/magistrica podjetniškega managementa

Izbrane kvalifikacije

Diplomirani socialni pedagog (un)/diplomirana socialna pedagoginja (un)	✘
Diplomirani gospodarski inženir (vs)/diplomirana gospodarska inženirka (vs)	✘
Magister tekstilni inženir/magistrica tekstilna inženirka	✘
Primerjaj označene	Počisti

Ime kvalifikacije	Magister podjetniškega managementa/magistrica podjetniškega managementa
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Vrsta izobraževanja	Magistrsko izobraževanje
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

V magistrski študijski program 2. stopnje »Podjetniški management« se lahko vpiše, kdor je zaključil študijski program s področja sorodnih ved – ekonomskih, poslovnih, organizacijskih, pravnih in upravnih ved:

- Visokošolski študijski program prve stopnje (strokovni ali univerzitetni) v obsegu najmanj 180 ECTS;
- Visokošolski strokovni študijski program, ki je bil sprejet pred 11.06.2004 (pred uvedbo bolonjskega sistema);
- Univerzitetni študijski program ali specialistični študijski program po zaključeni visokošolski strokovni izobrazbi, sprejet pred 11. 6. 2004 (pred uvedbo bolonjskega sistema).

V magistrski študijski program 2. stopnje »Podjetniški management« se lahko vpiše tudi, kdor je zaključil študijski program pod točko 1., 2 in 3. prejšnjega odstavka s področja nesorodnih ved. V tem primeru morajo kandidati za vpis opraviti diferencialne izpite, ki so bistveni za nadaljevanje študija in jih na podlagi prošnje kandidata določi Komisija za študentske in študijske zadeve. Diferencialne izpite mora kandidat opraviti v 1. letniku študija.

ISCED področje

ISCED področje
Poslovne in upravne vede, pravo

ISCED podpodročje

isced podpodročje poslovanje in upravljanje, menedžment

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je zmožen/zmožna:

Splošne kompetence:

- Inovativnost in kreativnost
- fleksibilnost in vztrajnost – sposobnost prilagajanja spreminjajočim se razmeram v okolju (na poslovni in osebni ravni), upoštevajoč pridobljene informacije
- analiza lastnega ravnanja v kontekstu samozaupanja in samozavesti
- sposobnost samostojnega dela, proaktivnosti in samoiniciativnosti
- sposobnost sprejemanja odločitev in odgovornosti za posledice
- razumevanje stresa in uporaba metod za preprečevanje
- sposobnost uvajanja pridobljenega znanja in kompetenc v praktično uporabo
- razumevanje pomena vse-življenjskega učenja, pomena osebnostnega razvoja in sposobnost načrtovanja lastne kariere
- razumevanje vizije dolgoročnega načrtovanja
- vrednotenje poslovnih priložnosti
- sposobnost finančnega odločanja
- sposobnost kontekstualizacije, analize, sinteze in načrtovanja rešitev izzivov (problemov) ter

posledic, ki pri tem nastanejo

- uporaba in razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti s poudarkom na mednarodnem okolju in leadershipu
- sposobnost timskega delovanja, ustvarjanja timov in voditeljstvo (leadership)
- uporaba raziskovalnih metod, postopkov in procesov, razvoj kritične in samokritične presoje
- razumevanje pomena vseživljenjskega učenja - usmerjenost v stalno učenje
- razumevanje refleksije in zavezanost profesionalni etiki
- horizontalna in vertikalna sinteza različnih poslovnih disciplin v kontekstu reševanja konkretnih poslovnih in družbenih izzivov
- razumevanje nacionalne multikulturne podobe v svetu in Evropi ter upravljanje s kulturnimi razlikami in moralnimi dilemami
- sposobnost prilagajanja različnim osebnim in poslovnim situacijam

Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost za razumevanje in reševanje konkretnih poslovnih problemov z uporabno znanstvenih in eksperimentalnih metod in postopkov
- sposobnost povezovanja interdisciplinarnega znanja z različnih področij
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju podjetništva
- sinteza celostnega upravljanja z inovacijami (raziskave in razvoj, zaščita intelektualne lastnine, monetizacija)
- sinteza interdisciplinarnega razmišljanja v primeru načrtovanja novih in še posebej rasti in razvoja obstoječih podjetniških projektov
- sposobnost uporabe najpomembnejših ekonomskih orodij za poslovne odločitve (marginalna analiza, analiza tveganja in rizika, stroškovna in produkcijska funkcija, uporaba osnovnih ekonometričnih modelov)
- poznavanje makroekonomskega okolja in osnov delovanja gospodarskih politik
- sposobnost uporabe tehnik in metod projektnega managementa na praktičnih primerih
- sposobnost za reševanje konkretnih strokovnih problemov na področju moralnih dilem, sporov in konfliktov ter upravljanja kulturnih razlik s pomočjo uporabe verificiranih znanstvenih metod in postopkov
- poznavanje zakonodaje na področju gospodarstva
- poznavanje in uporaba najsodobnejših marketinških orodij za trženjsko raziskovanje in komuniciranje (tradicionalne in informacijske tehnologije)
- razumevanje priložnosti in nevarnosti na globalnem trgu in v multikulturnem poslovnem okolju
- poznavanje in razumevanje priložnosti tretjega sveta
- poznavanje in obvladovanje poslovnih procesov, logistike in kakovosti
- uporaba poslovnih financ kot temeljne poslovne funkcije predvsem v vidu obvladovanja in upravljanja denarnih tokov
- poznavanje računovodstva, kontrolinga in davkov
- poznavanje najsodobnejših metod, tehnik in orodij na področju poslovnih financ, usposobljenost za reševanje praktičnih problemov s področja financiranja poslov (lastniški viri financiranja)
- poznavanje in vrednotenje trenutne in predvidene vloge in pomena kadrovske funkcije v organizacijah
- analiza in sinteza razvoja kompetenc in talentov zaposlenih
- sposobnost uporabe znanja s področja poslovne etike in kulture
- uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije za razvoj novih poslovnih modelov in kot orodje za poslovno odločanje
- uporabe informacijske tehnologije (IT) za ustvarjanje novih podjetij, projektov in pridobivanje vrednosti
- uporaba storitev podpornega okolja za podjetništvo doma in v tujini (gospodarska predstavništva itd.)
- razumevanje kompleksnega konteksta trajnostnega razvoja na mikro in širšem nivoju z vključevanjem okoljske skrbi, družbene in ekonomske odgovornosti, razvoja državljske miselnosti.

- sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic pojavov v pogojih medkulturne komunikacije in mednarodnega poslovanja
- sposobnost uporabe mehkih veščin v premagovanju sodobnih poslovnih izzivov

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

36 ECTS 1. letnika

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK: raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Študent mora opraviti vse obveznosti študijskega programa. Študij zaključi s pripravo in uspešnim zagovorom magistrske naloge (15 ECTS). S tem skupaj zbere 120 KT.

Izvajalci kvalifikacije

Gea College - Fakulteta za podjetništvo

URL

<https://gea-college.si/fakulteta/podjetniski-management/>
