

---

# Magister managementa v športu/magistrica managementa v športu

---

## Izbrane kvalifikacije

Toplotni obdelovalec/toplotna obdelovalka kovin	✘
Diplomant javne uprave (un)/diplomantka javne uprave (un)	✘
Primerjaj označene	Počisti

<b>Ime kvalifikacije</b>	Magister managementa v športu/magistrica managementa v športu
<b>Tip kvalifikacije</b>	Diploma druge stopnje
<b>Vrsta kvalifikacije</b>	Izobrazba
<b>Vrsta izobraževanja</b>	Magistrsko izobraževanje
<b>Trajanje izobraževanja</b>	2 leti
<b>Kreditne točke</b>	120 kreditnih točk

## Vstopni pogoji

- Zaključen študijski program prve stopnje z ustreznih strokovnih področij (ekonomskih in poslovnih ter športnih znanosti) in doseženih najmanj 180 KT ali
- zaključen dosednji študijski program za pridobitev visoke strokovne izobrazbe z ustreznih strokovnih področij: družbene vede, poslovne in upravne vede, izobraževanje učiteljev (športna vzgoja), osebne storitve in pravo ali
- zaključen enakovreden študijski program z drugih nesorodnih strokovnih področij, naveden v prejšnji alineji, ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu 12 kreditnih točk po ECTS.

## ISCED področje

ISCED področje  
Poslovne in upravne vede, pravo

## ISCED podpodročje

isced podpodročje poslovanje in upravljanje, menedžment

## Raven kvalifikacije

SOK 8  
EOK 7  
Druga stopnja

## Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:  
(splošne kompetence)

- razumevanja in aplikacije znanj in spoznanj, ki zajemajo filozofske in splošne metodološke osnove teorije športa, teorije kulture in organizacijske kulture športa, teorije organizacije, teorije managementa ter poznavanje izbranih področij ekonomske teorije,
- razumevanja, negovanja in razvijanja filozofskih, splošnih kulturnih, etičnih, moralnih, pravnih in socialnih sestavin v stroki, še zlasti pri razvoju organizacijske kulture v športu,
- zavestnega soočanja s strokovnimi zasnovami, ki jih uporabljamo v managementu, njihovimi koreninami ter nenehnega premišljevanja o tem, kako bi jih bilo mogoče spremeniti oz. izboljšati,
- aplikacije teoretičnega znanja o managementu v športu na dejanske primere iz prakse,
- uspešnega vodenja na makro ravni organiziranosti športa, turizma, fitnesa, zdravja itd. (sem sodijo športni klubi in društva, športne zveze, javni zavodi v športu in podjetja) ob hkratnem upoštevanju interdisciplinarnosti stroke (poslovno-ekonomskih in športnih znanosti, pedagogike športa, kineziologije, biomehanike, znanosti o športnem treniranju, psihologije športa, sociologije športa, zgodovine športa itd.),
- uspešnega opravljanja funkcije managerja športne organizacije (obvladovanje managementa in podjetništva),
- vodenja in managementa športnorekreacijskih programov na področju turizma, wellness programov in drugih proizvodov na področju športa,
- razumevanja učinkovitega reševanja problemov, kar vključuje njihovo analiziranje, vprašanja uresničevanja zamišljenih rešitev in učinkovito kontroliranje uresničevanja rešitev,
- razvijanja in utrjevanja znanja, bralnega razumevanja ter pisnega in ustnega izražanja,
- praktičnega retoričnega nastopa pred skupino v javnosti,
- uporabe sodobnih oblik medosebnega in skupinskega elektronskega komuniciranja in sodelovanja,
- učinkovite uporabe komunikacijske in informacijske tehnologije,
- iskanja informacij in dostopa do informacijskih virov v knjižnici ter preko interneta in elektronskih

bibliografskih zbirk,

- poznavanja in razumevanja uporabe spleta kot vira informacij in vsebin, medija za publiciranje, komuniciranje in sodelovanje (spletno iskanje informacij, gradiv in programov ter uporaba spleta pri učenju na daljavo),

(predmetnospecifične kompetence)

- poznavanja in razumevanja teorije filozofije (opredelitev pojmov telesne, gibalne in športne kulture; mesto in vloga filozofije športa; dvom (skepsa) kot temeljno gibalno filozofije športa; stopnje filozofije športa; predlogično mišljenje in predznanost; verovanja, miti in religije; filozofija in dogmatizem, filozofija in ideologija, filozofija in teoretski način mišljenja; filozofija in znanost; filozofija v vsakdanjem življenju; filozofija in umetnost),
- poznavanja in razumevanja interdisciplinarnosti področja filozofije športa (antropologija, etika, estetika, metafizika in ontologija, logika, spoznavna teorija in teorija znanosti, filozofija jezika, filozofija zgodovine, filozofija religije, filozofija narave, pravna filozofija ter socialna in politična filozofija),
- poznavanja in razumevanja teorije prava na področju športa (vloga pravnega sistema v družbi; osnove filozofije in teorije prava; zakoni, regulacija, pravila, politika, pravni red in pravna higiena; zakonodaja v športu in šolstvu; mednarodno športno razsodišče; pravni vidiki statusa športnika in športnega delavca; doping in druge kršitve športnega reda),
- poznavanja in razumevanja teorije trženja kot poslovno-funkcijskega vidika managementa (trženje kot poslovna funkcija), kar zajema oblikovanje tržno privlačnega izdelka, postavljanje cen, oblikovanje prodajnih poti in trženjsko komuniciranje,
- poznavanja in praktičnega planiranja ter izvedbe načinov in oblik promocije ter oglaševanja na področju športa na domačih in tujih trgih,
- poznavanja in razumevanja metodologije raziskovanja (faze raziskovanja, vrste raziskovanja ter zbiranje, obdelava in razlaga rezultatov),
- poznavanja in razumevanja teorije statistike (osnovni pojmi, zakonitosti in postopki statističnih metod; osnove verjetnostnega računa in kombinatorike; merjenje, standardizacija, ocenjevanje in vrednotenje testnih rezultatov; grafično prikazovanje rezultatov posameznikov in skupin; zbiranje, urejanje, kontrola in analiza podatkov, ocenjevanje parametrov in testiranje hipotez; merjenje povezanosti, regresija, analiza enostavnejših poskusov, analiza časovnih vrst; specifična programska orodja za podporo dela na področju managementa v športu),
- samostojne priprave, grafične in analitične obdelave podatkov ter pravilne razlage dobljenih rezultatov,
- uporabe analitičnih metod, orodij in postopkov pri razvojnoraziskovalnem delu na področju managementa nasploh ter managementa v športnih organizacijah.

## Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

## Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s

študijskim programom za vpis v višji letnik.

## **Prehodnost**

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

## **Pogoji za pridobitev javne listine**

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

## **Izvajalci kvalifikacije**

Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta in Fakulteta za šport

URL

[http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko/management\\_v\\_sportu](http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko/management_v_sportu)

---