


# Magister komunikologije/magistrica komunikologije

---

## Izbrane kvalifikacije

Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja kmetijstva 

**Ime kvalifikacije** Magister komunikologije/magistrica komunikologije

**Tip kvalifikacije** Diploma druge stopnje

**Vrsta kvalifikacije** Izobrazba

**Vrsta izobraževanja** Magistrsko izobraževanje

**Trajanje izobraževanja** 2 leti

**Kreditne točke** 120 kreditnih točk

## Vstopni pogoji

V magistrski študijski program Komunikologija – Medijske in komunikacije študije se lahko vpiše, kdor je končal:

- študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, s strokovnih področij: družbene vede, novinarstvo in informiranje, humanistične vede, ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini;
- študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini. Te obveznosti določi prodekan za študijsko področje in obsegajo od 10 do največ 60 kreditnih točk.

## ISCED področje

ISCED področje  
Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

## ISCED podpodročje

isced podpodročje novinarstvo in medijske študije

## Raven kvalifikacije

SOK 8  
EOK 7  
Druga stopnja

## Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je zmožen/zmožna:

Splošne kompetence:

- ustna in pisna komunikacija v maternem jeziku,
- sposobnost sodelovanja v interdisciplinarni skupini,
- razumevanje raznolikosti in multikulturalnosti,
- osnovno poznavanje študijskega področja,
- zmožnost analize in sinteze,
- zmožnost uporabe znanja v praksi,
- zmožnost oblikovanja novih zamisli (ustvarjalnost),
- zmožnost prilagajanja novim situacijam,
- zmožnost biti kritičen in samokritičen,
- odločanje v kompleksnih situacijah in pod časovnim pritiskom,
- medosebne spretnosti,
- raziskovalne spretnosti.

Predmetno-specifične kompetence:

- Razumevanje in definiranje ključnih intelektualnih tradicij znotraj polja medijskih in komunikacijskih študij
- Razumevanje ključnih konceptov, ki oblikujejo sodobne debate o medijih in komuniciranju

- Razumevanje, kako se ključne debate znotraj proučevanja komuniciranja povezujejo z drugimi disciplinami
- Razumevanje vloge medijev pri oblikovanju zgodovinske in trenutne izkušnje
- Sposobnost kritičnega razmišljanja o medijih in komuniciranju
- Sposobnost samorefleksije in refleksije lastnih izdelkov
- Sposobnost konceptualizirati in metodološko izvesti lastno raziskavo

## Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

## Napredovanje

Napredovanje v višji letnik je mogoče z opravljenimi vsaj 54 kreditnimi točkami tekočega letnika (brez posebne prošnje). V primeru izjemnih okoliščin (določenih v Statutu UL), pa se lahko na podlagi odobrene prošnje, vpišejo v višji letnik tudi tisti študentje, ki so opravili vsaj 48 kreditnih točk tekočega letnika.

## Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

## Pogoji za pridobitev javne listine

Študent zaključi študij, ko opravi vse predpisane obveznosti v obsegu 120 kreditnih točk iz predmetnika oz. priznanih obveznosti.

## Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

URL

<https://www.fdv.uni-lj.si/studij/studij-na-fdv/>

