SLOVENSKO
OGRODJE
KVALIFIKACIJ

Magister komunikologije/magistrica komunikologije

Izbrane kvalifikacije

Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja geografije	⊗
Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja poslovne ekonomije	⊗
Primerjaj označene	Počisti

Ime kvalifikacije Magister komunikologije/magistrica komunikologije

Tip kvalifikacije Diploma druge stopnje

Vrsta kvalifikacije Izobrazba

Vrsta izobraževanja Magistrsko izobraževanje

Trajanje izobraževanja 2 leti

Kreditne točke 120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

V magistrski študijski program Komunikologija – Medijske in komunikacije študije se lahko vpiše, kdor je končal:
• študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, s strokovnih področij: družbene vede, novinarstvo in informiranje, humanistične vede, ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini;
• študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini. Te obveznosti določi prodekan za študijsko področje in obsegajo od 10 do največ 60 kreditnih točk.

ISCED področje

ISCED področje
Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

ISCED podpodročje

isced podpodročje novinarstvo in medijske študije

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je zmožen/zmožna:

Splošne kompetence:

- ustna in pisna komunikacija v maternem jeziku,
- sposobnost sodelovanja v interdisciplinarni skupini,
- razumevanje raznolikosti in multikulturnosti,
- osnovno poznavanje študijskega področja,
- zmožnost analize in sinteze,
- zmožnost uporabe znanja v praksi,
- zmožnost oblikovanja novih zamisli (ustvarjalnost),
- zmožnost prilagajanja novim situacijam,
- zmožnost biti kritičen in samokritičen,
- odločanje v kompleksnih situacijah in pod časovnim pritiskom,
- medosebne spretnosti,
- raziskovalne spretnosti.

Predmetno-specifične kompetence:

- Razumevanje in definiranje ključnih intelektualnih tradicij znotraj polja medijskih in komunikacijskih študij
- Razumevanje ključnih konceptov, ki oblikujejo sodobne debate o medijih in komuniciranju

- Razumevanje, kako se ključne debate znotraj proučevanja komuniciranja povezujejo z drugimi disciplinami
- Razumevanje vloge medijev pri oblikovanju zgodovinske in trenutne izkušnje
- Sposobnost kritičnega razmišljanja o medijih in komuniciranju
- Sposobnost samorefleksije in refleksije lastnih izdelkov
- Sposobnost konceptualizirati in metodološko izvesti lastno raziskavo

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Napredovanje v višji letnik je mogoče z opravljenimi vsaj 54 kreditnimi točkami tekočega letnika (brez posebne prošnje). V primeru izjemnih okoliščin (določenih v Statutu UL), pa se lahko na podlagi odobrene prošnje, vpišejo v višji letnik tudi tisti študentje, ki so opravili vsaj 48 kreditnih točk tekočega letnika.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK, raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Študent zaključi študij, ko opravi vse predpisane obveznosti v obsegu 120 kreditnih točk iz predmetnika oz. priznanih obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

URL

https://www.fdv.uni-lj.si/studij/studij-na-fdv/