
Arhivirano

Magister dizajna/magistrica dizajna

Izbrane kvalifikacije

Ime kvalifikacije Magister dizajna/magistrica dizajna

Tip kvalifikacije Diploma druge stopnje

Vrsta kvalifikacije Izobrazba

Vrsta izobraževanja Magistrsko izobraževanje

Trajanje izobraževanja 2 leti

Kreditne točke 120 kreditnih točk

Vstopni pogoji

- Zaključen študijski program Dizajn 1. stopnje in doseženih 180 KT ali
- zaključen študijski program z drugih strokovnih področij (tehničnih, naravoslovnih, humanističnih), če so kandidati pred vpisom opravili preizkus nadarjenosti in študijske obveznosti v skupnem obsegu 30 KT, ali
- zaključen visokošolski študijski program, sprejet pred 11. 06. 2004, z drugih strokovnih tehniških, naravoslovnih in družboslovnih področij, če so kandidati pred vpisom opravili preizkus nadarjenosti in študijske obveznosti v obsegu 30 KT in
- preizkus nadarjenosti.

ISCED področje

ISCED področje
Umetnost in humanistika

ISCED podpodročje

isced podpodročje interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno umetnost in humanistika

Raven kvalifikacije

SOK 8
EOK 7
Druga stopnja

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:
(splošne kompetence)

- razumevanje znanj s področja dizajna, materialov, tehnologij in trženja,
- samostojnost in kreativnost pri znanstveno-raziskovalnem in razvojnem delu,
- samostojnost timsko vodenje in timsko sodelovanje na projektih,
- razvijanje občutka za družbene, kulturne in politične fenomene,
- razumevanje koncepta trajnostnega razvoja, sonaravnega bivanja, ekološke učinkovitosti, življenjskega cikla in njegovo sprejemanje v razmišljanje, življenje in oblikovanje,
- poznavanje in uporabo metod in tehnik raziskovanja ter analiz in družbeno prostorskih trendov,
- poznavanje in razumevanje konceptualnega razmišljanja in oblikovanja,
- poznavanje in razumevanje divergentnih in konvergentnih mišljenjskih procesov,
- komuniciranje v strokovnem slovenskem in prvem tujem jeziku,
- razvijanje kompetenc varovanja intelektualne lastnine,
- poznavanje in razumevanje procesa razvoja ustvarjanja novih blagovnih znamk,
- uporabo informacijsko-komunikacijske tehnologije v izobraževanju in v vsakdanjih življenjskih situacijah,
- izvedbo eksperimentalnih, zgodovinskih in deskriptivnih raziskav,
- sodelovanje pri raziskavah trga in spremljanju sodobnih svetovnih trendov,
- strokovno vodenje oblikovalskih projektov od idejne zasnove do realne izvedbe projekta,
- razvijanje sposobnosti patentnega oblikovanja in standardov v oblikovanju predmetov,
- razvijanje osnovnih principov, metod in postopkov 'dizajn menedžementa',
- poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika),

(predmetno specifične kompetence)

SMER NOTRANJA OPREMA

- uporabo svetlobnih učinkov v oblikovanju prostora, poznavanje svetlobnih prostorskih, oblikovnih, atmosferskih in psiholoških kakovosti,
- razvijanje sposobnosti prostorskega, predmetnega in ambientalnega oblikovanja,
- razvijanje oblikovalskih rešitev ob upoštevanju ergonomskih načel,
- razumevanje temeljnih pojmov s področja množične kulture, kulturne in medijske industrije ter poznavanje ključnih teoretskih prispevkov s tega področja,
- vključevanje koncepta trajnosti in sonaravnega pristopa pri oblikovanju prostora,
- poznavanje in razumevanje povezanosti, soodvisnosti in raznolikosti arhitekture in mode,

SMER TEKSTILIJ IN OBLAČILA

- spoznavanje organiziranosti in pomena sistemskega zaznavanja ter sledenje modnim trendom v modni industriji,
- povezovanje različnih kreativnih procesov s praktičnimi procesi, potrebnimi za realizacijo tekstilij,
- snovanje barvnih kombinacij in vzorcev v tkaninah in pleteninah,
- računalniško oblikovanje dezena in njegovo pripravo za končno izvedbo,
- razumevanje delovanja in uporabe ter pomembnosti inteligentnih tekstilij in oblačil za razvoj naprednih oblačil in drugih tekstilnih izdelkov,
- obvladanje znanja procesnih parametrov izdelave tekstilnih izdelkov,
- poznavanje in razumevanje zahtev različnih likovnih medijev in tehnologij, ki iz njih izhajajo,
- obvladovanje samostojnega strokovnega dela od ideje do realizacije in promocije,
- razvijanje osnovnih principov, metod in postopkov 'dizajn menedžementa',
- poznavanje in razumevanje teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika),

SMER VIZUALNE KOMUNIKACIJE

- razvijanje načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov s področja dizajna korporativne identitete,
- poznavanje in razumevanje zahtevnejših komunikacijskih sredstev,
- poznavanje metodičnih procesov ilustracije v vizualnih,
- poznavanje estetskih, psiholoških in sporočilnih oziroma funkcionalnih učinkov posameznega projekta na področju ilustracije in vizualnih komunikacij v družbenem okolju,
- individualno likovno izražanje,
- spoznavanje osnovnih zakonitosti in posebnosti stripa in animacije,
- razumevanje likovnega jezika in kompozicije gibljive slike z uporabo tipografije,
- pridobivanje kompleksnih znanj s področja založništva v vizualnih komunikacijah,
- razvijanje ustvarjalnih sposobnosti oblikovanja embalaže in procesa razumevanja 3D zasnove.

Ocenjevanje in zaključevanje

Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5–1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.

Prehodnost

Doktorski študijski programi 3. stopnje (SOK: raven 10)

Pogoji za pridobitev javne listine

Študent zaključi študij, ko opravi vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Samostojni visokošolski zavod, Visoka šola za dizajn

URL

<https://fd.si/>
