

---

# Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)

---

## Izbrane kvalifikacije

Diplomirani industrijski oblikovalec (UN) / diplomirana industrijska oblikovalka (UN) 

### Ime kvalifikacije

Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)

### Tip kvalifikacije

Diploma prve stopnje (VS)

### Vrsta kvalifikacije

Izobrazba

### Vrsta izobraževanja

Visokošolsko strokovno izobraževanje

### Trajanje izobraževanja

3 leta

### Kreditne točke

180 kreditnih točk

### Vstopni pogoji

- Matura ali
- poklicna matura ali
- zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.

## ISCED področje

ISCED področje  
Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

## ISCED podpodročje

isced podpodročje novinarstvo in medijske študije

## Raven kvalifikacije

SOK 7  
EOK 6  
Prva stopnja

## Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je zmožen/zmožna:  
(splošne kompetence)

- poznavanja in razumevanja družbenih procesov,
- poznavanja in razumevanja funkcioniranja področja medijev in multimedijev,
- uspešnega vodenja, sodelovanja v timu in reševanja konkretnih problemov v poklicnem okolju,
- obvladovanja tehnik, metod, postopkov, programov in opreme, ki so relevantne za uspešno poklicno delo,
- razvoja kritične in samokritične presoje,
- fleksibilne uporabe znanja v praksi,
- poznavanja koncepta kakovosti in vztrajnega prizadevanja za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu,
- komuniciranja v domačem in mednarodnem okolju,
- etične refleksije in zavezanosti profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoteženosti, pravičnosti, poštenosti,
- timskega dela, vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z uporabniki,
- prepoznavanja in izkoriščanja priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo),

(predmetnospecifične kompetence)

- poznavanja osnovnih pojmov, naprav, opreme in tehnologij na področju medijske oz. multimedijske tehnologije in informatike,
- poznavanja produkcijskega in producentkega dela na področju medijske in multimedijske produkcije,
- izbire naprav in programov v medijski in multimedijski produkciji, ter ravnanja z njimi, obvladovanja znanja za povezovanja v sisteme,
- nabave in vzdrževanja naprav v medijski in multimedijski produkciji,
- poznavanja osnovnih in aktualnih principov delovanja informacijskih sistemov v različnih segmentih družbe in še posebej v podjetjih in ustanovah s področja medijske in multimedijske produkcije,
- izbire ustreznih podatkovnih baz,
- poznavanja poklicev, vlog, nalog ter odgovornosti v medijsko-produkcijskem timu in nasploh v medijski in multimedijski produkciji,
- strokovnega utemeljenega poznavanja in razumevanja družbene vloge medijev,
- globljega razumevanja in ustreznega praktičnega obvladovanja tehnologij medijskega ustvarjanja,
- uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju medijev in medijske ter multimedijske produkcije,

- poznavanja in obvladovanja procesov in tehnik kreativnega ustvarjanja medijskih vsebin,
- reševanja konkretnih problemov s področja medijev in medijske oz. multimedijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov,
- povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih, ter njegove uporabe v praksi,
- pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in njihove interpretacije,
- razumevanja metod kritične analize in razvoja ter njihove uporabe pri reševanju konkretnih problemov pri delu v sodobnih medijih
- razvoja veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijske in multimedijske produkcije s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov,
- vzgoje in razvoja potrebe po samostojnem ustvarjanju na podlagi pridobljenih ustreznih strokovnih znanj in praktičnih veščin,
- organizacijskih in vodstvenih spretnosti potrebnih za načrtovanje, vodenje, usmerjanje, spodbujanje, nadziranje, ocenjevanje in nagrajevanje samostojnega, vestnega in profesionalnega dela in/ali ustvarjanja posameznikov in skupin,
- plodnega komuniciranja z različnimi deležniki na področju medijske in multimedijske produkcije.

## Ocenjevanje in zaključevanje

Znanje študentov se ocenjuje z vajami, seminarскими nalogami, lahko pa tudi z izdelki, projektnimi deli, nastopi, storitvami in drugače ter z izpiti. Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

## Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti za vpis v višji letnik, določene s študijskim programom.

## Prehodnost

Magistrski študijski programi 2. stopnje (SOK: raven 8)

## Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

## Izvajalci kvalifikacije

Samostojni visokošolski zavod, IAM Visoka šola za multimedije

URL

<https://iam.si/>

---