



# Diplomirani komunikolog (un)/diplomirana komunikologinja (un)

## Izbrane kvalifikacije

Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja družboslovne metodologije	
Izdelovalec/izdelovalka kruha, potic, peciva in testenin na tradicionalen način	
Primerjaj označene	Počisti

**Ime kvalifikacije** Diplomirani komunikolog (un)/diplomirana komunikologinja (un)

**Tip kvalifikacije** Diploma prve stopnje (UN)

**Vrsta kvalifikacije** Izobrazba

**Vrsta izobraževanja** Visokošolsko univerzitetno izobraževanje

**Trajanje izobraževanja** 3 leta

**Kreditne točke** 180 kreditnih točk

**Vstopni pogoji**

- opravljena splošna matura ali
- pred 1. 6. 1995 končan štiriletni srednješolski program.

## ISCED področje

ISCED področje  
Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

## ISCED podpodročje

isced podpodročje novinarstvo in medijske študije

## Raven kvalifikacije

SOK 7  
EOK 6  
Prva stopnja

## Učni izidi

Splošne kompetence:

- ustna in pisna komunikacija v maternem jeziku,
- razumevanje raznolikosti in multikulturalnosti,
- poznavanje študijskega področja,
- zmožnost analize in sinteze,
- zmožnost uporabe znanja v praksi,
- zmožnost oblikovanja novih zamisli (ustvarjalnost),
- zmožnost prilagajanja novim situacijam,
- zmožnost učenja,
- zmožnost biti kritičen in samokritičen,
- odločanje,
- osnove računalniške spretnosti (urejevalniki besedil, baze podatkov, druga orodja),
- medosebne spretnosti,
- znanje drugega jezika,
- sposobnost sodelovanja v interdisciplinarni skupini,
- raziskovalne spretnosti.

Predmetno-specifične kompetence:

- z vidika posebnih raziskovalnih problematik (npr. komunikacijska tehnologija, komunikacijske organizacije, vizualna kultura, modeli in metode za raziskovanje medijskega občinstva itd.),
- z vidika posebnih disciplin (npr. psihologija komuniciranja, politična ekonomija komuniciranja oz. ekonomika komunikacijskih organizacij, sociologija popularne kulture in medijev itd.).

Ključne predmetno-specifične kompetence so:

- Razumevanje in definiranje ključnih intelektualnih tradicij znotraj polja medijskih in komunikacijskih študij;
- razumevanje ključnih konceptov, ki oblikujejo sodobne debate o medijih in komuniciranju;
- razumevanje, kako se ključne debate znotraj proučevanja komuniciranja povezujejo z drugimi disciplinami;
- razumevanje vloge medijev pri oblikovanju zgodovinske in trenutne izkušnje;
- sposobnost kritičnega razmišljanja o medijih in komuniciranju;
- sposobnost (samo)refleksije lastnih izdelkov;
- sposobnost konceptualizirati in metodološko izvesti lastno raziskavo;
- sposobnost prepričljivega govornega in pisnega izražanja, sposobnosti različnih strategij prepričevanja, zmožnost argumentacije, oblikovanje kompozicije, pri stilistiki izbor ustreznega

besedišča in skladnje, rabo retoričnih figur, pri izvedbi učinkovito rabo glasu, mimike in gestikulacije;

- sposobnost analize vizualnega materiala;
- sposobnost kritično analizirati in interpretirati vizualne reprezentacije ter pojave in trende znotraj polja vizualne kulture;
- sposobnost uporabe glavnih raziskovalnih pristopov ter metod in tehnik v komunikološkem raziskovanju z IKT podporo;
- oblikovanje osnovnih raziskovalnih načrtov in izvajanje raziskav v sodelovanju z drugimi;
- profesionalna, odgovorna in kritična predstavitev raziskovalnih rezultatov v ustni in pisni obliki;
- poznavanje, razumevanje in upoštevanje etičnih načel v raziskovanju;
- poznavanje in razumevanje ključnih teoretskih okvirov znotraj internetnih študij;
- sposobnost analize, sinteze in kritičnosti v odnosu do internetno pogojenih transformacij in družbenih fenomenov;
- sposobnost kritične analize, priprave besedil in javnih nastopov politikov, komuniciranje z novinarji, sodelovanje v načrtovanju in izvajanju politične kampanje;
- poznavanje osnovnih teoretskih pojmov s področja kritične teorije družbe in kritične lingvistike ter sposobnost prepoznati, razumeti in uporabljati metodološki aparat, ki iz teh izhaja;
- praktične veščine medijske produkcije.

## Ocenjevanje in zaključevanje

Znanje študentov se ocenjuje z vajami, seminarskimi nalogami, lahko pa tudi z izdelki, projektnimi deli, nastopi, storitvami in drugače ter z izpiti. Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

## Napredovanje

Napredovanje v višji letnik je mogoče z opravljenimi vsaj 54 kreditnimi točkami tekočega letnika (brez posebne prošnje) in vsemi opravljenimi obveznostmi predhodnih letnikov. V primeru izjemnih okoliščin (določenih v Statutu UL), pa se lahko na podlagi odobrene prošnje, vpišejo v višji letnik tudi tisti študentje, ki so opravili vsaj 48 kreditnih točk tekočega letnika in imajo opravljene vse obveznosti predhodnih letnikov.

## Prehodnost

Magistrski študijski programi 2. stopnje (SOK: raven 8)

## Pogoji za pridobitev javne listine

Študent zaključi študij, ko opravi vse predpisane obveznosti v obsegu 180 kreditnih točk iz predmetnika oz. priznanih obveznosti.

## Izvajalci kvalifikacije

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede

URL

<https://www.fdv.uni-lj.si/studij/studij-na-fdv/>

---