

Arhivirano

Diplomirani ekonomist (vs)/diplomirana ekonomistka (vs)

Izbrane kvalifikacije

Ime kvalifikacije	Diplomirani ekonomist (vs)/diplomirana ekonomistka (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Vrsta izobraževanja	Visokošolsko strokovno izobraževanje
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	• Matura ali • poklicna matura ali • zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.
ISCED področje	ISCED področje Poslovne in upravne vede, pravo

Učni izidi

Imetnik/imetnica kvalifikacije je usposobljen/-a za:

(splošne kompetence)

- ustvarjalnost in inovativnost,
- podjetnost in poslovno etičnost,
- skrb za razvoj in doseganje stalne kakovosti turističnih produktov/storitev,
- gostoljubnost in usmerjenost k ljudem,
- uspešno medkulturno sporazumevanje,
- prilagodljivost,
- obvladovanje ključnih socio-psiholoških dejavnikov turizma,
- kvalitetno vodenje procesov,
- upravljanje razvoja,
- strateško poslovno usmerjenost,

(predmetnospecifične kompetence)

- poznavanje in razumevanje temeljev ekonomije, ekonomike in drugih poslovnih ved, pomembnih za uspešno podjetništvo in turizmu,
- razumevanje in reševanje konkretnih razvojnih problemov in izzivov s področja podjetništva in turizma, z uporabo ustreznih metod in postopkov,
- povezovanje znanja z različnih področij (interdisciplinarnost) in »orkestriranje kompleksnih procesov in produktov v turizmu«,
- umeščanje novih informacij in interpretacij v kontekst razvoja stroke podjetništva in managementa s poudarkom na turistični panogi,
- razvoj veščin in spretnosti v oblikovanju in trženju produktov na področju turizma,
- prepoznavanje in obvladovanje pomena človeških virov ter profesionalno načrtovanje karier v turizmu,
- prepoznavanje in obvladovanje uvajanja novih oblik organiziranosti, vzpostavljanja odnosov in inoviranja oblik dela,
- spoznavanje pomena in osnovnega obvladovanja poslovnih financ kot temeljne poslovne funkcije tako v vidu pridobivanja denarnih virov kot tudi in predvsem v vidu upravljanja z njimi,
- uporabo informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) za učinkovito vodenje notranjih procesov, ustvarjanje novih podjetij in pridobivanje vrednosti obstoječih projektov na področju turizma,
- analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic pojavov v pogojih medkulturne komunikacije in mednarodnega poslovanja,
- uporabo znanja s področja poslovne etike in kulture v nepredvidljivih poslovnih situacijah EU okolja,
- kompleksnejše poslovno načrtovanje v procesih dinamičnega globalnega podjetništva – (poslovni načrt novega podjetja, poslovno načrtovanje podjetja v rasti) z zahtevnejšimi in sodobnejšimi metodami, razumevanje pomena in zagotavljanje interdisciplinarnega razmišljanja v primeru načrtovanja novih in še posebej rasti in razvoja obstoječih podjetij, uporabo tehnik in metod

projektnega managementa na praktičnem primeru,

- praktično uporabo teoretičnega znanja o managementu kakovosti turističnih storitev,
- strokovno načrtovanje, organiziranje, izvedbo in analiziranje gostinskega dogodka,
- oblikovanje različnih oblik ponudbe glede na tip obrata in razmere na trgu, upoštevajoč kulinarične trende,
- načrtovanje in oblikovanje dekorativnih kulinaričnih elementov glede na gostinski ambient, priložnost in obliko ponudbe,
- uporabo sodobnih tehnologij priprave standardne, alternativne in dietne prehrane ter kombiniranje hrane in pijače za ustvarjanje kulinaričnih dogodkov za izbrane ciljne skupine v prostoru in času,
- poznavanje umetnosti druženja jedi in vin za razvoj odličnosti kulinaričnih produktov,
- razumevanje pomena dizajna in njegove vloge v razvoju turizma, predvsem na področju razvoja oblikovne komponente različne turistične ponudbe,
- oblikovanje integralnega produkta wellnesa skladno s potrebami in željami ciljne skupine in sodelovanje s ponudniki v destinaciji,
- pozicioniranje integralnega produkta wellnesa v primerjavi s konkurenčnimi,
- uporabo dediščine v oblikovanju integralnih turističnih proizvodov,
- uporabo kulinarične dediščine in regionalnih značilnosti kulinarike v gostinstvu in turizmu,
- poznavanje pomena in možnih oblik družbenih podjetij ter posebnih znanj in spretnosti, za uspešno vodenje družbenega podjetja (socialnega podjetništva) na področju podeželskega turizma,
- obvladovanje ključnih dejavnikov ponudbe in povpraševanja po podeželskih turističnih produktih ter načinov oblikovanja in vodenja učinkovitih programov razvoja podeželskega turizma ter spodbujanja podjetništva.

Ocenjevanje in zaključevanje

Znanje študentov se ocenjuje z vajami, seminarскими nalogami, lahko pa tudi z izdelki, projektnimi deli, nastopi, storitvami in drugače ter z izpiti. Uspeh na izpitu se ocenjuje z ocenami: 10 (odlično); 9 (prav dobro: nadpovprečno znanje, vendar z nekaj napakami); 8 (prav dobro: solidni rezultati); 7 (dobro); 6 (zadostno: znanje ustreza minimalnim kriterijem); 5-1 (nezadostno). Kandidat uspešno opravi izpit, če dobi oceno od zadostno (6) do odlično (10).

Napredovanje

Študent se lahko vpiše v višji letnik, če je do izteka študijskega leta opravil vse obveznosti, določene s študijskim programom za vpis v višji letnik.

Prehodnost

Magistrski študijski programi 2. stopnje (SOK: raven 8)

Pogoji za pridobitev javne listine

Za dokončanje študija mora študent opraviti vse s študijskim programom predpisane obveznosti.

Izvajalci kvalifikacije

Samostojni visokošolski zavod, GEA College – Fakulteta za podjetništvo

URL

<http://gea-college.si/fakulteta/visokosolski-studijski-program-podjetnistvo/>
